

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ TASTE OLYMP AWARDS

Δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό Taste Olymp Awards έχουν όλα τα επώνυμα και επεξεργασμένα τρόφιμα και ποτά που πωλούνται σε καταστήματα ειδών παντοπωλείου.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κατά την παραλαβή των προϊόντων από τον παραγωγό, πρέπει να είναι στην κατάλληλη κατάσταση για γευσιγνωσία και ότι τα διακριτικά στοιχεία αναγράφονται σωστά και με σαφήνεια στην ετικέτα. Η κριτική επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να διεξάγει φυσικοχημικά τεστ σε συνεργασία με αναγνωρισμένα εργαστήρια, με σκοπό να ελέγξει ότι τα προϊόντα είναι τεχνικά άρτια, και ότι θα έχουν την ίδια υψηλή ποιότητα όταν φτάνουν στον καταναλωτή. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετάσχουν κάθε είδους συσκευασμένα τρόφιμα και ποτά.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τα προϊόντα δοκιμάζονται κατά την "τυφλή" μέθοδο, χωρίς συσκευασία και χωρίς κανενός είδους διακριτικό στοιχείο. Σε κάθε προϊόν αποδίδεται ένας κωδικός αριθμός για να διασφαλιστεί η αξιοπιστία παρακολούθησή τους. Τα προϊόντα προετοιμάζονται, ζεσταίνονται ή μαγειρεύονται σύμφωνα με τις οδηγίες του παραγωγού και παρουσιάζονται όπως θα σερβίρονταν στο σπίτι. Κάθε κριτής πραγματοποιεί μια οργανοληπτική ανάλυση του προϊόντος που δοκιμάζει και καταγράφει μια αριθμητική βαθμολογία στο φύλλο αξιολόγησης η οποία αντιπροσωπεύει τη γενική αίσθηση απόλαυσης (που βαρύνει περισσότερο στον τελικό βαθμό) καθώς και άλλα κριτήρια, όπως όψη, οσμή, υφή, γεύση και αίσθηση στο στόμα.

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Τα προϊόντα δοκιμάζονται από πολυάριθμο πάνελ κριτών Λέσχης Αρχιμαγείρων (Chefs' Clubs). Δείτε στο OlympAwards.com τα ακριβή ονόματα.

Αποσκοπώντας στη βελτιστοποίηση της αντικειμενικότητας κατά την οργάνωση των γευσιγνωσιών:

- δεν επιτρέπεται η αλληλεπίδραση μεταξύ των μελών των επιτροπών
- τα προϊόντα παρουσιάζονται με τη "τυφλή" μέθοδο, δηλαδή χωρίς καμία ένδειξη της προέλευσής του, χωρίς συσκευασία και χωρίς να αποκαλύπτεται το όνομα του ιδιοκτήτη της επωνυμίας
- οργανώνονται πολυάριθμα πάνελ κριτών
- αξιολογείται η ένταση της γευστικής απόλαυσης και δεν κρίνεται η ποιότητα των συστατικών των προϊόντων
- οι αποφάσεις που λαμβάνονται από την κριτική επιτροπή είναι οριστικές και δεσμευτικές, χωρίς δυνατότητα έφεσης από τους συμμετέχοντες
- η βαθμολόγηση των άλλων δειγμάτων δεν θα ανακοινωθεί
- απαγορεύεται στους συμμετέχοντες να επικοινωνούν με τα μέλη της κριτικής επιτροπής

ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβεία ποιότητας τροφίμων και ποτών:

PLATINUM Ολυμπιακό βραβείο, τα προϊόντα με συνολικούς βαθμούς 95% και παραπάνω

ΧΡΥΣΟ Ολυμπιακό βραβείο, τα προϊόντα με βαθμούς μεταξύ 89% και 94%

ΑΡΓΥΡΟ Ολυμπιακό βραβείο, τα προϊόντα με βαθμούς μεταξύ 77% και 88%
ΧΑΛΚΙΝΟ Ολυμπιακό βραβείο, τα προϊόντα με βαθμούς μεταξύ 65% και 76%.

Ο γενικός βαθμός, με βάση την κλίμακα του 100 είναι αποτέλεσμα της σταθμισμένου μέσου όρου των ξεχωριστών οργανοληπτικών βαθμολογιών.

ΟΦΕΛΗ

α. Διαφοροποίηση προϊόντος

Η βράβευση προσθέτει κύρος στο προϊόν και αυξάνει την αξιοπιστία της επωνυμίας σε εμπόρους και καταναλωτές. Το λογότυπο του Taste Olymp Award πάνω στο προϊόν σας δίνει την ευκαιρία να αποκτήσετε νέους πελάτες. Έχει αποδειχτεί παγκοσμίως ότι οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερη τιμή για ένα βραβευμένο προϊόν. Η επικοινωνία πιστοποιημένου προϊόντος έχει αποδεδειγμένα θετική επίδραση στις πωλήσεις. Κερδίζοντας το βραβείο για τα δικά σας προϊόντα μεγιστοποιείτε τις marketing δράσεις σε όλον τον πλανήτη.

β. Έγκριση από διαμορφωτές γνώμης

Το Βραβείο είναι ένα αξιόπιστο δείγμα ανωτερότητας, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στις αγορές των εξαγωγών. Οι Chef και οι Sommelier είναι διαμορφωτές γνώμης και η έγκρισή τους ενισχύει τη διαπραγματευτική ισχύ στις συναλλαγές με διανομείς, προμηθευτές και λιανικούς πωλητές.

γ. Έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα

Δεκάδες καταχωρήσεις σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα σχετικά με τα αποτελέσματα του διαγωνισμού που αυξάνει το εύρος της πελατείας για τις συμμετέχουσες εταιρείες.

ΛΙΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

1. ΤΡΟΦΙΜΑ

Κρέας/Αλλαντικά

Ψαρικά

Γαλακτοκομικά

Ελαιόλαδα/διάφορα έλαια

Σάλτσες/Σούπες/Σκόνες έτοιμες για παρασκευή τροφίμων

Κονσέρβες/Μαρμελάδες

Αυγά

Επιδόρπια

Κατεψυγμένα τρόφιμα

Φυτικά προϊόντα

Delicatessen τρόφιμα και ποτά

Φρέσκα τρόφιμα/Λαχανικά

Υγιεινά, Διαιτητικά Προϊόντα

Μέλι/Μαρμελάδες

Αφεψήματα

Γενικά τρόφιμα παντοπωλείου

....

....

Όλα τα προϊόντα τροφίμων

2. ΠΟΤΑ

Αλκοολούχα ποτά

Αναψυκτικά/Νερά/Ποτά με χαμηλό αλκοόλ

Καφέδες

Σοκολατούχα ποτά

Τσάγια

....

....

Όλα τα ποτά

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος συμμετοχής ανά εταιρεία και μέχρι 4 προϊόντα της αυτής ομάδας (π.χ. γιαούρτι, μέλι, ελαιόλαδο, ζυμαρικά) ανέρχεται στα €280 + ΦΠΑ24% = €247,2. Αν η εταιρεία συμμετάσχει με παραπάνω από 4 τεμ προϊόντα, από το 5ο προϊόν και μετά το κόστος είναι €60 + ΦΠΑ ανά προϊόν.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ

Ποσότητες δειγμάτων για τις γευσιγνωσίες.

Τρόφιμα: 4 προϊόντα συσκευασμένα όπως θα πωλούνταν στα καταστήματα λιανικής (ποσότητα για 9 γευσιγνώστες).

Μπύρα: 12 φιάλες (25/33cl) ή 6 φιάλες (0,5 με 1 λίτρο), Νερό: 6 φιάλες (0,5 με 1 λίτρο),

Αλκοολούχα/οινοπνευματώδη: 4 φιάλες (0,5 με 1 λίτρο), Άλλα: 6 φιάλες (0,5 με 1 λίτρο).

Η αποστολή δειγμάτων προς την διοργανώτρια εταιρεία το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 20 Μαΐου 2019.